



UNTERNEHMENSLEITBILD

Das Ziel unseres Unternehmens ist ein kontinuierliches und nachhaltiges Wachstum. Durch steigende Marktanteile in vorhandenen und neuen Märkten und durch neue Produkte streben wir ein höheres Ergebnis an.

Wir wollen unsere Produkte und Dienstleistungen in engen, partnerschaftlichen Kooperationen mit unseren Kunden vermarkten. Hauptaugenmerk sind dabei der heimische, österreichische, osteuropäische Märkte sowie der Mittler Osten, die die Kernmärkte unseres Unternehmens bilden.

Der Auf- und Ausbau von starken Kundenbeziehungen ist für unseren Erfolg entscheidend. Dabei versuchen wir unser erworbenes Know-How zur Verbesserung der Produkte weiterzugeben, wobei deren Bedürfnisse und Technologiestandards stets im Auge behalten werden.

Gemeinsam mit unseren Entwicklungs- und Produktionspartnern können wir rasch auf Kundenwünsche und Marktveränderungen reagieren.

Durch Zuverlässigkeit, hohen Kundenservice, Handschlagqualität und qualitativ hochwertige Erzeugnisse möchten wir für unsere Kunden der Lieferant erster Wahl sein.

Grundlage für das Erreichen hoher Kundenorientierung bilden unsere Mitarbeiter. Jeder Mitarbeiter hat die gleichen Chancen, sich sowohl persönlich als auch beruflich weiterzuentwickeln. Unser Bestreben ist die Schaffung von attraktiven Arbeitsbedingungen, um einerseits für zusätzliche Motivation zu sorgen, andererseits um Eigenverantwortung und Effizienz zu fördern.

Die Einhaltung der geltenden Arbeitsschutzgesetzgebung sowie weiterer rechtlicher Rahmenbedingungen verstehen wir als Mindeststandard und garantieren, dass Gesundheitsschutz und Unfallprävention kontinuierlich und regelmäßig weiterentwickelt werden.

DI (FH) Christina Polster
Geschäftsführerin
PIK-AS Austria GmbH – Elektrotechnische Fabrikate

Mariasdorf, August 2020